

Checklist: 7 bước tự động hoá marketing bằng công cụ miễn phí

Không cần phần mềm đắt tiền. 7 bước dưới đây dùng toàn công cụ miễn phí, làm được ngay hôm nay.

☐ **1. Gom dữ liệu khách hàng về một chỗ**

Dùng 1 Google Sheet hoặc Lark Base (miễn phí) làm nơi duy nhất ghi mọi khách hàng — ngừng ghi rải rác trên giấy, Zalo cá nhân.

☐ **2. Chuẩn bị sẵn câu trả lời cho khách**

Dùng ChatGPT (bản miễn phí) viết sẵn 10 câu trả lời cho câu hỏi khách hay hỏi nhất — copy dùng ngay, không phải nghĩ lại mỗi lần.

☐ **3. Lên lịch đăng bài trước**

Dùng Meta Business Suite (miễn phí) lên lịch bài đăng Facebook/Instagram trước cả tuần, thay vì nhớ đăng mỗi ngày.

☐ **4. Tự động chào khi khách nhắn tin lần đầu**

Bật tin nhắn chào tự động trong cài đặt Zalo OA/Fanpage (miễn phí) — không bỏ lỡ khách nhắn ngoài giờ.

☐ **5. Dựng bộ khung ảnh đồng nhất**

Dùng Canva (bản miễn phí) tạo 1 bộ mẫu ảnh có logo/màu sắc cố định — đăng bài nào cũng chuyên nghiệp, không cần thuê designer.

☐ **6. Thu thông tin khách bằng form tự động**

Dùng Google Form (miễn phí) thay vì hỏi tay — thông tin tự đổ thẳng vào Google Sheet.

☐ **7. Đặt lịch nhắc chăm sóc lại khách**

Dùng Google Calendar/Lịch (miễn phí) đặt nhắc gọi lại khách sau 3 ngày — không phụ thuộc trí nhớ của ai.

Làm xong cả 7 bước, bạn đã tự động hoá được phần lớn việc lặp lại mỗi ngày — không tốn một đồng nào.

Muốn đi xa hơn (tự động hoá sâu, dùng AI thật sự)? Xem khoá học Premier Marketing & sử dụng AI:

aitudonghoa.premiermarketing.vn